



CHARGÉ(E) COMMUNICATION & MARKETING

H/F



NOTRE ENTREPRISE

MS Equipment est le spécialiste de la vente, la réparation et l'entretien de matériels Agricoles et de Motoculture, pour le professionnel et le particulier. Depuis plus de 35 ans, des constructeurs de renom, tels que John Deere et Husqvarna nous témoignent leur confiance, gage de fiabilité, d'engagement fort et de service irréprochable. Chaque jour, nos 350 collaborateurs travaillent avec passion, pour faire de notre service la force de nos clients. Répartis au sein de nos 20 agences dans les Côtes d'Armor, le Morbihan et l'Ille et Vilaine dont 8 dédiées aux Espaces Verts, notre ambition : poursuivre notre développement, dans le respect de nos valeurs qui sont Intégrité, Engagement et Reconnaissance.



 22

AU SIÈGE SOCIAL À LAMBALLE
2 impasse Galilée
22400 LAMBALLE-ARMOR

POSTULEZ



recrutement@msequipement.fr



06 - 66 - 59 - 09 - 34

MISSIONS

- Participer à la construction et le déploiement du plan marketing annuel.
- Assister la direction commerciale dans le déploiement d'action stratégique.
- Créer et participer à des actions de télémarketing afin de générer des leads aux équipes commerciales.
- Concevoir et produire des supports de communication Print (flyers, plaquettes, catalogues, insertions presse...) et Digitaux (bannières display, visuels pour les réseaux sociaux, mise à jour des sites web...) pour les activités Agricole et Espaces Verts.
- Participer à la mise en œuvre d'actions marketing ciblées : campagnes promotionnelles, emailings, jeux concours, actions terrain, etc.
- Gérer et animer les réseaux sociaux dédiés à l'activité Espaces Verts (Facebook, Instagram, TikTok), en lien avec l'équipe en place (Community Manager).
- Contribuer à la communication interne de l'entreprise : rédaction et diffusion de newsletters.
- Appuyer l'équipe durant les shootings photos et tournages vidéo.
- Participer à l'organisation des événements auxquels le groupe prend part ou qu'il organise : salons (ex. SPACE), foires, portes ouvertes, événements internes, etc.

PROFIL

- Créatif(ve), curieux(se) et réactif(ve), vous vous inspirez de différents univers pour proposer des créations innovantes et impactantes.
- Vous êtes force de proposition et savez recommander les supports les plus adaptés aux besoins de communication et marketing.
- Vous avez une bonne connaissance des enjeux du secteur agricole et/ou espaces verts, et une appétence pour ces univers.
- Vous appréciez le travail en équipe et savez collaborer efficacement avec différents interlocuteurs internes et externes.
- Vous justifiez idéalement d'une expérience réussie de 2 à 3 ans dans un poste similaire.
- Vous maîtrisez les outils de création graphique et les codes des réseaux sociaux professionnels et grand public.
- Permis B obligatoire
- CDI à pourvoir au plus vite
- Rémunération selon profil et expérience.
- Une première expérience réussie serait un point fort