



CHARGÉ(E) COMMUNICATION & MARKETING H/F



NOTRE ENTREPRISE

MS Equipement est le spécialiste de la vente, la réparation et l'entretien de matériels Agricoles et de Motoculture, pour le professionnel et le particulier. Depuis plus de 35 ans, des constructeurs de renom, tels que John Deere et Husqvarna nous témoignent leur confiance, gage de fiabilité, d'engagement fort et de service irréprochable.

Dans le cadre du développement de notre service marketing, nous recherchons un(e) Chargé(e) marketing communication pour accompagner la visibilité du groupe MS Équipement, de ses agences et de ses marques partenaires.

Rattaché(e) à la direction, vous participerez à la construction et au déploiement des actions marketing et communication du groupe, avec un poste polyvalent mêlant communication digitale, supports de communication, animation commerciale, événementiel et accompagnement des agences.

MISSIONS

- Participer à la mise en œuvre du plan marketing et communication du groupe
- Contribuer au développement de la visibilité de MS Équipement, Jardiman et des marques partenaires
- Créer et mettre à jour des supports de communication print et digitaux : flyers, visuels, newsletters, contenus réseaux sociaux, supports commerciaux, etc.
- Animer et faire évoluer les outils digitaux : sites internet, réseaux sociaux, campagnes digitales, contenus web
- Participer aux actions commerciales et marketing : campagnes promotionnelles, emailings, opérations locales, animations commerciales
- Accompagner les agences dans leurs besoins de communication et dans la mise en valeur de leurs actions terrain
- Participer à l'organisation des événements du groupe : salons, portes ouvertes, démonstrations, événements clients ou internes
- Contribuer à la communication interne, à la marque employeur et à la valorisation des projets du groupe
- Suivre les actions menées et proposer des améliorations pour renforcer leur impact

Nous recherchons avant tout une personne polyvalente, créative, organisée et force de proposition, avec une bonne sensibilité marketing et communication.

PROFIL

- Vous aimez créer du contenu, coordonner des projets, travailler avec différents interlocuteurs et passer d'un sujet stratégique à une action très opérationnelle.
- Une première expérience en marketing, communication digitale, événementiel ou e-commerce est nécessaire. Une appétence pour les univers agricole, espaces verts, matériel ou distribution spécialisée serait également appréciée.

La maîtrise des outils de création graphique, des réseaux sociaux et des bases du marketing digital est demandée.

- CDI à pourvoir selon disponibilité.
- Rémunération selon profil et expérience.



22

AU SIÈGE SOCIAL À LAMBALLE
2 impasse Galilée
22400 LAMBALLE-ARMOR

POSTULEZ



recrutement@msequipement.fr



06 - 66 - 59 - 09 - 34